

Le groupe de protection sociale en France.

Les cotisations de retraite complémentaire obligatoire représentent un peu plus de 12 % des régimes Agirc-Arro. Elles s'élèvent à 7,8 milliards d'€, en progression de 4,9 %, dont :

- ▶ 5,5 Md€ de cotisations Arro,
 - ▶ 0,9 Md€ de cotisations Agirc,
 - ▶ 1,4 Md€ de cotisations AGFF
- Le chiffre d'affaires des activités assurancielles représente 7,4 milliards d'€ dont :
- ▶ 3,6 Md€ en assurance vie épargne,

contrats d'assurance vie, épargne et retraite de 3,41 %, AG2R-LA MONDIALE se situe dans le haut du marché quant à la rémunération des assurés.

Encours

Le niveau important de la collecte nette permet aux provisions techniques assurancielles d'atteindre 55,9 milliards d'€ en progression de +1,5 %. L'ensemble des actifs d'AG2R LA MONDIALE, y compris les activités de retraite complémentaire, atteint 67,6 milliards d'€, en hausse de 32 %

limitée et la part des actions dans le portefeuille général a été progressivement ajustée.

Dans un contexte général de dégradation des notations, la note A- de solde financière de La Mondiale et d'AG2R Prévoyance a été réaffirmée, traduisant la solidité de son modèle.

Faits marquants et perspective

2011 constituait la dernière année du plan d'entreprise triennal d'AG2R-LA MONDIALE et avait pour ambition de bâtir un groupe.

décembre 2012 lorsque les 4 Institutions de retraite complémentaire de Préalliance et d'AG2R-LA MONDIALE fusionneront.

Le nouveau plan d'entreprise 2012-2014 intitulé « Priorité Clients » a pour objectif principal le développement des services aux clients.

▶ La Société de Groupe d'Assurance Mutuelle ou SGAM est une forme juridique relativement récente mise en place par les pouvoirs publics pour permettre aux organismes de mutuelle santé de se constituer en groupement et ceci tout en gardant leur spécificité de mutuelle.

Label Rouge

La Baguette Bagatelle fête son 10^e anniversaire

Du 9 au 17 juin prochains, les boulangeries participantes célébreront le 10^e anniversaire de la baguette Bagatelle Label Rouge. Unique baguette labellisée à ce jour, elle fera l'objet d'une opération événementielle où les consommateurs tenteront de remporter par tirage au sort une voiture Citroën DS3 personnalisée aux couleurs de Bagatelle.

La baguette Bagatelle est née de la volonté du groupement « Club Le Boulanger » de promouvoir un Pain de Tradition Française de grande qualité en boulangerie artisanale.

Homologuée le 13 février 2002, la baguette Bagatelle est la première et unique baguette Label Rouge du marché à ce jour.

Fabriquée selon une méthode artisanale, avec pétrissage lent, long repos de la pâte en masse et cuisson sur un four à sole, cette baguette répond à

un process exigeant et réglementé qui concerne tous les acteurs de la filière, du cérateur au boulanger en passant par le meunier.

Un jeu concours pour fêter la baguette Bagatelle Label Rouge

Pour célébrer les 10 ans de l'homologation de la baguette BAGATELLE Label Rouge, un jeu concours gratuit sera organisé dans le réseau de boulangeries du 9 au 17 juin prochains. Chez chaque artisan boulanger participant à l'opération, les clients trou-

veront des bulletins de participation avec une zone de tirage au sort et une zone à gratter. La partie « Une chance au grattage » permettra de gagner immédiatement une baguette Bagatelle ou un sac shopping. La partie « Une chance au tirage » permettra quant à elle, de remporter une voiture Citroën DS3 lors d'un tirage au sort, le 27 juin prochain.

Un dispositif de communication à la hauteur de l'événement

Pour signaler leur participation à l'évé-

nement, les boulangeries participantes disposeront d'un dispositif publicitaire (PIV) spécifique comprenant :

- ▶ 2 affiches à placer dans la boulangerie,
- ▶ 1 guirlande de 8 mètres,
- ▶ 1 stop-rayon à placer sur les vitrines ou la caisse,
- ▶ 2 vitrophanes transparentes, des blocs de bulletins de participation avec la zone de tirage au sort et la zone à gratter,
- ▶ 1 urne pour collecter les bulletins de participation au tirage au sort pour gagner la Citroën DS3. ●